

Ein Seminar mit Mellow Mark

Einblicke in die Praxis erlangen viele Studierende im Studium oftmals über Praktika, Nebenjobs oder Aushilfstätigkeiten. Die Zusammenarbeit mit einem „Echo Musikpreis“-Gewinner während eines Seminars ist jedoch eine absolute Besonderheit. Prof. Dr. **Marko Sarstedt** leitet den Marketing Lehrstuhl der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Im Sommersemester hatten seine Studierenden die Möglichkeit, im Seminar „Trends der Marktforschung“ zusammen mit dem Reggae-Sänger **Mellow Mark** eine Kooperation einzugehen. Der Kontakt zum Musiker entstand über seinen Produzenten, als dieser sich mit Prof. Sarstedt über Marketing unter-

„Das Seminar sollte praxisorientierter verlaufen“

hielt. **Mark Schlumberger**, so heißt der Künstler mit bürgerlichem Namen, erhielt 2003 den Musikpreis Echo und arbeitete bereits mit **Udo Lindenberg**, **Culcha Candela** oder **Gentleman** zusammen. 2017 erhielt er große Aufmerksamkeit, als er bei der TV-Castingshow „The Voice of Germany“ als Teilnehmer antrat.

Ist in den Ingenieursfächern, dem Maschinenbau oder der Medizin das Studium sehr anwendungsorientiert, ist es für Geistes- und Wirtschaftswissenschaftler ungleich schwieriger, die vermittelte Theorie in einen Praxiskontext einzuordnen. Beim Seminar zur Markt-



Gruppenfoto nach dem Abschlusskonzert.

Foto: Stefanie Roth



Mellow Mark, hier beim Bundesvision Song Contest 2012 in der Max-Schmeling-Halle in Berlin. Damals trat er für das Bundesland Brandenburg an.

Foto: Britta Pedersen/dpa

forschung war dies anders. Ziel für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer war es, die Medienpräsenz von Mellow Mark zu erhöhen und die Verkäufe

seines neuen Albums anzukurbeln. Dafür entwickelten die Studierenden unterschiedliche Marketing-Strategien für die Social Media Kanäle des Musi-

kers auf Facebook, Instagram und Youtube. „Wir sind mit der Erwartung ins Semester gestartet, eine klassische Seminararbeit zu verfassen“, berich-

ten die Studentinnen **Stefanie Roth** und **Anna Alsters**. „Doch das Seminar sollte praxisorientierter verlaufen, als wir es bis dahin gewohnt waren.“ Direkt zu Beginn des Semesters sprachen sie mit dem Künstler in einer Videokonferenz über ihre Ideen und Vorschläge für das Online-Marketing. Der Musiker zeigte eine große Offenheit und Bereitschaft für die Überlegungen der Studierenden, was auf eine positive Resonanz im Seminar stieß. In den Gesprächen lernten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nicht nur etwas über das Marketing für einen Musiker, sondern auch über die Arbeit in der Musikbranche. Im Laufe

„Das Konzert war der krönende Abschluss“

des Semesters konnten die Studierenden selbst eigene Kampagnen in den Social-Media-Kanälen umsetzen und dabei verfolgen, wie ihre im Seminar erarbeiteten Tipps in der Öffentlichkeit ankamen.

Für die Abschlusspräsentationen der Studierenden reiste Mellow Mark extra nach Magdeburg, um die Ergebnisse im Seminar zu besprechen. Eine Überraschung hatte er mit im Gepäck: ein kleines Privatkonzert für die Studierenden in der Festung Mark. „Das Konzert war der krönende Abschluss für ein Seminar, das praxisnaher nicht hätte sein können“, freuen sich die beiden Masterstudentinnen Stefanie und Anna.