

Das **Consumer Research Cluster** (Asst. Prof. Lichters & Prof. Sarstedt) in Kooperation mit der **Friedrich Naumann Stiftung** heißt

Herrn Dr. Marco Buschmann
(*Mitglied des Deutschen Bundestages*)

zu einem Gastvortrag willkommen.

Datum: 23. April 2019 | Uhrzeit: 11:15 Uhr | Ort: Gebäude 26, Hörsaal 1

„Politikmarketing am Beispiel der Umpositionierung der Marke FDP“



**FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG** Für die Freiheit.

Dr. Marco Buschmann (MdB) ist Erster Parlamentarischer Geschäftsführer der Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag. Zuvor hat er als FDP-Bundesgeschäftsführer am Erneuerungsprozess der Freien Demokraten mitgewirkt.

Im Jahr 2013 wurde die FDP aus dem Deutschen Bundestag herausgewählt und in der Zeit davor und danach auch aus vielen Länderparlamenten sowie Gemeindevertretungen. In einem folgenden Leitbildprozess beschäftigte sich die Parteiführung und ihre Mitglieder mit der Marke FDP, Zielgruppen und Image, wie man es auch aus dem Marketing für andere Bereiche kennt. In einige Landtage kehrte die FDP in den Folgejahren zurück und 2017 gelang der Wiedereinzug in den Deutschen Bundestag. Zentrale Figur in diesem Prozess war neben dem Parteivorsitzenden Christian Linder auch der damalige Bundesgeschäftsführer der FDP und heutiger Erster Parlamentarischer Geschäftsführer der FDP-Bundestagsfraktion, Dr. Marco Buschmann. Er erläutert im Rahmen einer Vorlesung im Bereich Marketing der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Otto-von-Guerike-Universität in Magdeburg, wie das Politikmarketing in diesem Fall erfolgte, welche Herausforderungen im Laufe des Prozesses zu bewältigen waren und welche Faktoren letztlich zum für die FDP positiven Ergebnis führten.

Alle Interessenten sind herzlich Willkommen!

Consumer Research Cluster (www.core.ovgu.de)

in Kooperation mit der **Friedrich Naumann Stiftung** (<https://shop.freiheit.org>)