

Der Lehrstuhl für Marketing und

Wolfgang Möller von



laden herzlich zum Gastvortrag

im Rahmen der Vorlesung Marketing ein.

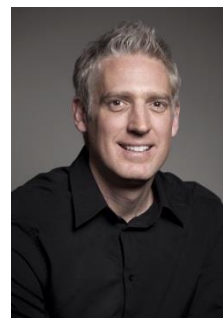
Der Gastvortrag findet

am 09.06. 2016 um 17:00 Uhr im Hörsaal 1 (Gebäude 26)

statt.

***'Marketing in einer digitalen Welt am Beispiel Jägermeister –
Von Rudi & Ralph zu Weekly Wahnsinn'***

Seitdem seine Tochter abends mit großen Augen seinen Geschichten der 'Prinzessin Ichwillaba' gelauscht hat, glaubt er an die Kraft des Storytelling. Auch für Marken. Nach unterschiedlichen Tätigkeiten in PR und Marketing bekleidete er ab dem Jahr 2000 verschiedene internationale Funktionen bei der Marke Red Bull. Seit November 2011 ist Wolfgang Moeller "Direktor Marken- und Portfolioentwicklung" der Mast-Jägermeister SE. Hier verantwortet er auch die Strategie, weltweit Digital Natives als loyale Fans für den Kräuterlikör aus Wolfenbüttel zu gewinnen. Denn wie wird man sonst siebtgrößte Spirituosenmarke der Welt?



Wolfgang Möller

Alle Interessenten sind herzlich willkommen.