

# McKINSEY MARKETING CHALLENGE 2016

---

24. - 26.  
06.2016

AlpineUniversity, Kitzbühel

Ein dreitägiger Fallstudien-Workshop für Studierende und Doktorand(inn)en mit Marketingschwerpunkt. Erarbeiten Sie im Rahmen einer praxisnahen Fallstudie im Team mit anderen Studierenden und Doktorand(inn)en die Markenstrategie für einen Global Player und treten Sie gegen andere Teams an. Dabei erhalten Sie detailliertes Feedback von erfahrenen McKinsey-Berater(inne)n. Gewinnen Sie außerdem hautnah Einblicke in den Berufsalltag unserer Berater(innen) in der Marketing & Sales Practice von McKinsey und finden Sie mit uns gemeinsam heraus, ob die Tätigkeit in der Topmanagement-Beratung eine spannende Herausforderung für Sie sein könnte. Bewerben Sie sich bis zum 29. Mai 2016!

[karriere.mckinsey.de/uni-events](http://karriere.mckinsey.de/uni-events)