



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR
MARKETING

Der Lehrstuhl für Marketing lädt alle Interessenten zum
folgenden Gastvortrag ein:

**Am 03.07.2018
um 14:15 Uhr
im Gebäude 22 Raum 225**

Zu Gast sein wird

Jun Hwa Cheah,

Professor für Marketing an der Universiti Teknologi Malaysia.

Der Titel seines Vortrags lautet:

***„Bridging the Gap between Explanatory and Prediction in
PLS-SEM“***

Jun Hwa (Jacky) Cheah ist Professor für Marketing an der Universiti Teknologi Malaysia und Senior Lecture an der Azman Hashim International Business School. Seine Forschung konzentriert sich auf die Bereiche Marketing, Advertising, Consumer Behavior und Structural Equation Modeling. Er publizierte bereits im International Journal of Business and Social Science, International Journal of Economics and Management, International Journal of Business and Society, Journal of Applied Structural Equation Modeling, Journal of Management Development und anderen.

Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher!