



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR
MARKETING

Der Lehrstuhl für Marketing lädt zum Gastvortrag ein:

**Am 27.06.2017
um 11:15 Uhr
im Gebäude 26-Hörsaal 1**

Zu Gast sein wird **Bruno Kramm**, Musiker in der Band „Das Ich“ und Gründer des Musiklabels „Danse Macabre“. Das Thema seines Vortrages lautet:

„Fame, Followers, Filterbubbles - Musikmarketing im postfaktischen Longtail“



Bruno Kramm, geboren 1967 in München, zweifacher Vater, lebt mit seiner deutsch-finnischen Familie in Berlin, Bayern, Brandenburg und Finnland.

Seit Anfang der 90er ist er mit seiner Band „Das Ich“ in Europa, USA, Südamerika und Russland auf Tour unterwegs. Produziert wird seine Band auf dem selbstgegründeten Label „Danse Macabre“.

Kramm ist Mitglied des Chaos Computer Clubs, Attac und war bis Oktober 2016 Vorsitzender der Piratenpartei Berlin.

Als Musiker, Produzent und Geschäftsführer von zwei Plattenfirmen und Herausgeber eines Musikmagazins liegen ihm die Chancen des digitalen Wandels besonders am Herzen.

Alle interessierten Personen sind herzlich zum Vortrag eingeladen.