

Liebe(r) Student(in) bzw. Doktorand(in),

möchten Sie mit anderen Student(inn)en bzw. Doktorand(inn)en Ihrer Hochschule im Team eine spannende Fallstudie lösen, mit Ihrer Lösung gegen die Teams anderer Universitäten antreten und zugleich mehr über die Arbeit der Marketing & Sales Practice von McKinsey erfahren? Dann freuen Sie sich auf einen dreitägigen Workshop an der AlpineUniversity in Kitzbühel. Für Studierende und Doktorand(inn)en mit Marketingschwerpunkt.

McKinsey Marketing Challenge 2016

vom 24. Juni (12:00 Uhr) bis 26. Juni 2016 (14:00 Uhr) in der AlpineUniversity in Kitzbühel

Die Veranstaltung bietet Ihnen:

Authentische Einblicke in den Berateralltag

- Einführung in unsere Arbeitsweise und den Arbeitsalltag als Unternehmensberater(in)
- Arbeitsansatz bei typischen Marken-Strategieprojekten
- Vorstellung relevanter Analysen und hilfreicher Tools

Praxisnahe Fallstudie

- Erarbeitung einer Markenstrategie für einen Global Player im Team
- Präsentieren der Ergebnisse vor einer Jury aus Professoren und McKinsey-Berater(inne)n

Interessantes Rahmenprogramm

- Verschiedene Aktivitäten in und um Kitzbühel (u.a. kleine Wanderung, Hüttenabend)
- Austausch mit anderen Teilnehmer(inne)n sowie individuelle Gespräche mit Berater(inne)n
- Beantwortung von Fragen zu Ihren persönlichen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei McKinsey

Wollen Sie dabei sein? Dann bewerben Sie sich bis zum 29. Mai 2016 online für die Teilnahme an der Veranstaltung (www.mckinsey.de/events, Stichwort "McKinsey Marketing Challenge 2016"). Weitere Informationen gehen Ihnen zusammen mit der Teilnehmerbestätigung rechtzeitig zu.

Nur so viel noch vorab: Als Teilnehmer(in) der Veranstaltung sind Sie unser Gast. McKinsey organisiert daher Ihre Unterbringung im Hotel und übernimmt selbstverständlich auch die Kosten für Übernachtung und Anreise.

Wir freuen uns auf Sie!

