

REZENSIONSANGEBOT | EINLADUNG

Von der Planbarkeit von Emils Beziehungsgeflechten

Springer Gabler-Autor erklärt augenzwinkernd, wie Eltern die Spielplatzfreundschaften ihrer Kinder mit der Netzwerkanalyse optimieren können | Buchpräsentation auf der Leipziger Buchmesse am 18. März 2018

Wiesbaden, 09. März 2018. „Der Spielplatz ist nicht nur wichtig, um Emils motorische Fähigkeiten schon früh zu entwickeln“, sagt Marko Sarstedt, Autor des bei Springer Gabler in der 2. Auflage erschienenen Buchs *Optimiertes Babymanagement*. Auch lerne der Protagonist in seinem Buch hier spielerisch die sozialen Kompetenzen, die für den späteren beruflichen Erfolg unerlässlich sind: soziale Interaktion (unliebsame Konkurrenten von der Schaukel schubsen und sich dann bei den Eltern beschweren, falls sie sich revanchieren), Durchsetzungsvermögen (sich geschickt an der Schaukel vordrängeln bzw. „aktiv“ anstellen) und effizientes Ressourcenmanagement im Zeitalter der Sharing Economy (fremdes Spielzeug „ausleihen“). Gleichzeitig gelte es, sich charmant gegenüber solchen Kindern zu zeigen, die später einmal nützlich sein könnten. Um die Entwicklung der Spielplatzfreundschaften zu optimieren, greift Sarstedt auf den von Seth Marvel und Kollegen entwickelten Ansatz zur Untersuchung von Netzwerkstrukturen zurück. Damit schreibt er die Geschichte von Baby Emil im gewohnt pointierten, humoristischen Stil fort und zeigt, wie dessen Eltern Anne und Dirk ihren Alltag mit betriebswirtschaftlichen Methoden auch im Kleinkindalter weiter perfektionieren können. Am 18. März 2018 um 10:30 Uhr stellt Marko Sarstedt das Buch auf der Leipziger Buchmesse (Forum Sach- und Fachbuch: Halle 3, Stand H300) vor.

„So manche Spielplatzfreundschaft hat sich schon als hilfreich bei der Vergabe von Aufträgen, Vermittlung von Arbeitsplätzen oder sonstigen Gefälligkeiten erwiesen“, so Marko Sarstedt, selbst dreifacher Vater. Vor diesem Hintergrund erscheint es nur konsequent, wenn die eine oder andere vielversprechende Spielplatzbeziehung durch kleine Aufmerksamkeiten wie Gummibärchentüten oder Eiscreme von Eltern gefördert wird. Andere, weniger attraktive Verbindungen sollten hingegen besser frühzeitig desinvestiert beziehungsweise im Sinne der BCG-Matrix aufgrund ihrer schlechten Wachstumsaussichten aus dem Freundschaftsportfolio entfernt werden. Allerdings seien Beziehungen auf einem Spielplatz dynamische Gebilde, denn eine anfängliche Sympathie könne sehr schnell in Antipathie umschwingen und andersrum.

Die Spielplatzfreundschaften sind nicht das einzige neue Problem, das Marko Sarstedt zur Maximierung der elterlichen Zufriedenheit in der 2. Auflage des Buchs löst. Er ergänzt seine betriebswirtschaftliche Reise durch das elterliche Babymanagement darüber hinaus mit einem weiteren neuen Beitrag, in dem er die Sitzplanordnung bei der Taufe mit Ameisenalgorithmen beschreibt. Damit ergänzt er die Erlebnisse seiner Protagonisten Anne und Dirk aus der 1. Auflage optimal: Ob nun die Namensgebung via Brand Concept Maps, die Kinderwagenkonfiguration



mit Hilfe der Choice-based Conjoint Analyse, der Babyphone-Kauf mittels Two-step Clusteranalyse, optimiertes Windelbestandsmanagement, Make-or-Buy Babybrei, das nächtliche Aufstehmanagement mit Markovketten oder die Krippenauswahl mit Hilfe des Scoring-Modells – zwischen Windeln und Kindergeburtstagen trotzen Anne und Dirk weiterhin gravierenden Fehlplanungen und sind jetzt vom Baby- bis ins Kindesalter bestens gewappnet.

Prof. Dr. Marko Sarstedt ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

Zu *Optimiertes Babymanagement* findet folgende Veranstaltung statt:

Sonntag, 18. März 2018, 10:30-11:00 Uhr

auf der Leipziger Buchmesse, Forum Sach- und Fachbuch: Halle 3, Stand H300

Informationen und Anmeldung für JournalistInnen unter

www.leipziger-buchmesse.de/Presse/Service-fuer-die-Presse/Akkreditierung

Marko Sarstedt

[Optimiertes Babymanagement](#)

2. Auflage 2018, 143 S.

Softcover € 14,99 (D) | € 15,35 (A) | sFr 15.50 (CH)

ISBN 978-3-658-19456-7

Auch als eBook verfügbar

Weitere Informationen:

www.springer.com/de/book/9783658194567

Springer Gabler ist Teil von Springer Nature.

Kontakt:

Karen Ehrhardt-Dreier | Communications Manager | tel +49 611 7878 394 | karen.ehrhardt@springer.com