



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR  
MARKETING

Der Lehrstuhl für Marketing lädt **alle Kollegen und Kolleginnen** der OvGU zu einem interessanten und interaktiven Vortrag ein:

**Am 20.09.2017  
um 10:00 Uhr  
im Gebäude 23 Raum 103**



Zu Gast sein wird **Dr. Dipayan Biswas**, Professor für Marketing an der Universität South Florida, mit folgendem Thema:

***Sensory Marketing: Overview and Emerging Research Findings***

*Our five sensory systems (related to vision, hearing, smelling, touching, and tasting) influence our judgments and product choices. For instance, different types of ambient scent or ambient music or ambient light at retail stores influence product purchase behavior. This presentation would focus on how different elements of sensory stimuli influence consumers' product evaluations and their purchase behavior.*

Dipayan Biswas ist Professor für Marketing an der Universität South Florida. Seine Forschung konzentriert sich auf die Bereiche Sensory Marketing, Behavioral Judgment & Decision Making sowie Digital Marketing. Er publizierte bereits im Journal of Marketing Research, dem Journal of the Academy of Marketing Science, dem Journal of Consumer Research und anderen.

Herr Biswas graduierte an der University of California, Irvine. Er studierte an der Jadavpur Universität in Indien und am Indian Institute of Management, Ahmedabad.

**Alle interessierten Personen sind herzlich zum Vortrag eingeladen.**