



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR  
MARKETING

Der Lehrstuhl für Marketing lädt **alle Doktoranden und Doktorandinnen** der OvGU zu einem interessanten und interaktiven Vortrag ein:

**Am 20.09.2017  
um 14:00 Uhr  
im Gebäude 23 Raum 103**



Zu Gast sein wird **Dr. Dipayan Biswas**, Professor für Marketing an der Universität South Florida, mit folgendem Thema:

***"Ideas for Publishing in Top-Tier Journals"***

*This interactive session discusses strategies for undertaking relevant and impactful research with the potential to get published in top-tier journals. Participants are encouraged to bring any working papers that they have and we will use some of these as case examples for tailoring papers for well-ranked journals."*

Dipayan Biswas ist Professor für Marketing an der Universität South Florida. Seine Forschung konzentriert sich auf die Bereiche Sensory Marketing, Behavioral Judgment & Decision Making sowie Digital Marketing. Er publizierte bereits im Journal of Marketing Research, dem Journal of the Academy of Marketing Science, dem Journal of Consumer Research und anderen.

Herr Biswas graduierte an der University of California, Irvine. Er studierte an der Jadavpur Universität in Indien und am Indian Institute of Management, Ahmedabad.

**Über eine kurze Info zur Teilnahme (nicht verpflichtend) an  
[Doreen.Neubert@ovgu.de](mailto:Doreen.Neubert@ovgu.de) sind wir dankbar.**