

Stellenausschreibung mit der Referenz-Nr. 119/2017

An der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg ist folgende Stelle zu besetzen:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin/Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft; Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (Lehrstuhlinhaber: Prof. Dr. Marko Sarstedt)

Entgeltgruppe: 13 TV-L	Einstellungsdatum: zum nächstmöglichen Termin (01.08.2017)	Befristung: 3 Jahre	Arbeitszeit: 75 %
---------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------	----------------------

Wer wir sind:

- Wir sind ein **junger dynamischer Lehrstuhl**
- Unser Forschungsschwerpunkt liegt in den Bereichen Konsumentenverhalten und Marktforschung, die Ausrichtung ist **empirisch-quantitativ**
- Unsere Lehrstuhlarbeit ist auf **Internationalität** ausgerichtet mit **englischsprachigen Veranstaltungen, Studierenden** aus über **15 Nationen** und **Kooperationen mit Forschern aus aller Welt**
- Unsere Forschung präsentieren wir auf **Konferenzen weltweit** und publizieren Sie in **internationalen Top-Journals**

Was wir bieten:

- Wir bieten **persönliche und zielgerichtete Betreuung** in **strukturierter Form**, bei der **Themenfindung** wird stark auf die jeweiligen **Interessen** eingegangen
- Wir unterstützen den **regelmäßigen Austausch** zwischen Doktoranden, z. B. im Rahmen von **Doktorandenseminaren**, auch über die Lehrstuhl- und Universitätsgrenzen hinaus
- Wir bieten die Möglichkeit, am **Aufbau internationaler Beziehungen zu Universitäten und Forschern** im Ausland beteiligt zu sein
- Sie bekommen einen Einblick in **die Lehr- und Forschungsaktivitäten** eines Lehrstuhls

Was Sie mitbringen sollten:

- Überdurchschnittlich gut abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulausbildung (Diplom/Master) in einem Studiengang der Wirtschaftswissenschaften, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing
- Interesse an empirischer Forschung und quantitativen Forschungsmethoden
- Kenntnisse in SPSS, Stata oder SAS sind von Vorteil aber nicht zwingend notwendig
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift für Publikationen und Lehrveranstaltungen
- Ein hohes Maß an Teamfähigkeit und Kommunikationskompetenz
- Ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre im Bereich Marketing

Was Ihre Aufgaben sind:

- Sie betreuen und halten **eigenständig Lehrveranstaltungen** (Übungen und/ oder Seminare in englischer Sprache auf Bachelor- und Master-Niveau) im Umfang von drei Semesterwochenstunden. Insbesondere sollen Sie bei der Erstellung einer neuen Lehrveranstaltung zu Online und Social Media Marketing mitwirken
- Sie sind verantwortlich für Ihr eigenes **Forschungsprojekt im Rahmen Ihrer Dissertation** und haben darüber hinaus bei Interesse die Möglichkeit, an weiteren Lehrstuhlprojekten mitzuwirken
- Sie werden in die **internationalen und regionalen Aktivitäten des Lehrstuhls** eingebunden (Aufbau von Kontakten zu Universitäten im Ausland und Unternehmen aus der Region)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei inhaltlichen Fragen zur ausgeschriebenen Stelle kontaktieren Sie bitte Herrn Prof. Dr. Marko Sarstedt (marko.sarstedt@ovgu.de).

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Die Otto-von-Guericke-Universität strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen im wissenschaftlichen Bereich an und bittet daher Wissenschaftlerinnen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Ihre Bewerbung (Lebenslauf und Zeugnisse) senden Sie bitte unter der Angabe der **Referenz-Nr. 119/2017** bis zum **23. Juni 2017** (Posteingang) an:

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Dezernat Personalwesen
Postfach 4120, 39016 Magdeburg
bewerbung@ovgu.de