

Stellenausschreibung mit der Referenz-Nr. 51/2018

An der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg sind folgende Stellen zu besetzen:

2 Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/Wissenschaftliche Mitarbeiter

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft; Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing (Lehrstuhlinhaber: Prof. Dr. Marko Sarstedt)

Entgeltgruppe:	Einstellungsdatum:	Befristung:	Arbeitszeit:
13 TV-L	01.08.2018	3 Jahre	75 %

Wer wir sind:

- Wir sind ein **junger dynamischer Lehrstuhl**
- Unser Forschungsschwerpunkt liegt in den Bereichen Konsumentenverhalten und Marktforschung, die Ausrichtung ist **empirisch-quantitativ**
- Unsere Lehrstuhlarbeit ist auf **Internationalität** ausgerichtet mit **englischsprachigen Veranstaltungen, Studierenden aus über 15 Nationen und Kooperationen mit Forscherinnen/Forschern aus aller Welt**
- Unsere Forschung präsentieren wir auf **Konferenzen weltweit** und publizieren Sie in **internationalen Top-Journals**

Was wir bieten:

- Wir bieten **persönliche und zielgerichtete Betreuung in strukturierter Form**, bei der **Themenfindung** wird stark auf die jeweiligen **Interessen** eingegangen
- Wir unterstützen den **regelmäßigen Austausch** zwischen Doktorandinnen / Doktoranden, z. B. im Rahmen von **Doktorandenseminaren**, auch über die Lehrstuhl- und Universitätsgrenzen hinaus
- Wir bieten die Möglichkeit, am **Aufbau internationaler Beziehungen zu Universitäten und Forscherinnen/Forschern** im Ausland beteiligt zu sein
- Sie bekommen einen Einblick in **die Lehr- und Forschungsaktivitäten** eines Lehrstuhls

Was Sie mitbringen sollten:

- Überdurchschnittlich gut abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulausbildung (Diplom/Master) in einem Studiengang der Wirtschaftswissenschaften, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Empirische Methoden
- Interesse an empirischer Forschung und quantitativen Forschungsmethoden
- Kenntnisse in SPSS, Stata oder SAS sind von Vorteil aber nicht zwingend notwendig
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift für Publikationen und Lehrveranstaltungen
- Ein hohes Maß an Teamfähigkeit und Kommunikationskompetenz
- Ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre im Bereich Marketing

Was Ihre Aufgaben sind:

- Sie betreuen und halten **eigenständig Lehrveranstaltungen** (Übungen und/ oder Seminare in englischer Sprache auf Bachelor- und Master-Niveau) im Umfang von drei Semesterwochenstunden)

- Sie sind verantwortlich für Ihr eigenes **Forschungsprojekt im Rahmen Ihrer Dissertation** und haben darüber hinaus bei Interesse die Möglichkeit, an weiteren Lehrstuhlprojekten mitzuwirken
- Sie werden in die **internationalen und regionalen Aktivitäten des Lehrstuhls** eingebunden (Aufbau von Kontakten zu Universitäten im Ausland und Unternehmen aus der Region)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei inhaltlichen Fragen zur Stellenausschreibung kontaktieren Sie bitte Herrn Prof. Dr. Marko Sarstedt per E-Mail: (marko.sarstedt@ovgu.de).

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Die Otto-von-Guericke-Universität strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen im wissenschaftlichen Bereich an und bittet daher Wissenschaftlerinnen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Ihre vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) senden Sie bitte unter der Angabe der **Referenz-Nr. 51/2018** bis zum **29. März 2018** (Posteingang) an:

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Dezernat Personalwesen
Postfach 4120, 39016 Magdeburg
bewerbung@ovgu.de